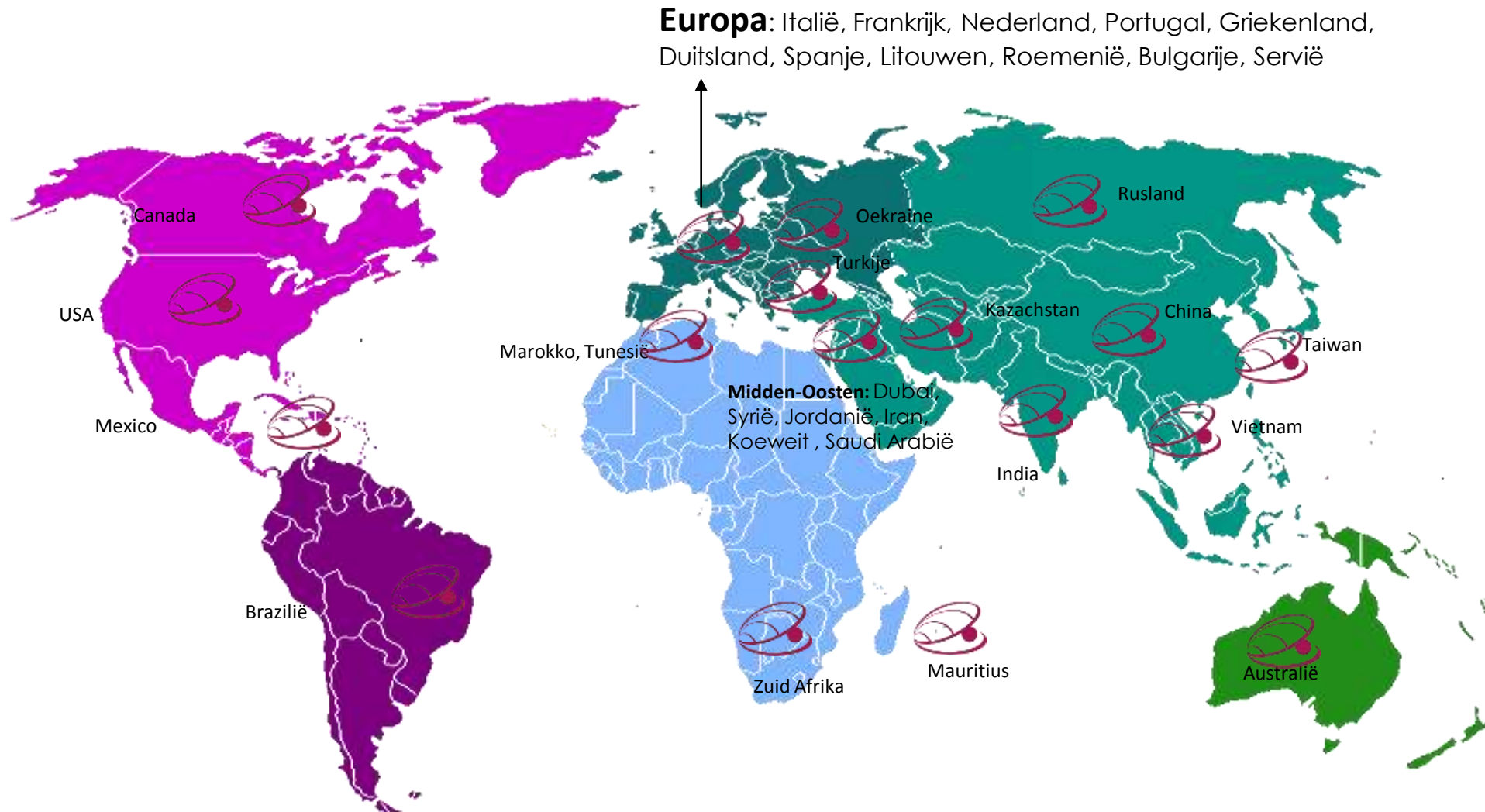


Italian mood

## INTERNATIONALE DISTRIBUTIE

## IN TENMINSTE 65 LANDEN, OVER DE HELE WERELD



EEN «MADE IN ITALY» MERK

Oyster, een merk dat de waarde en kenmerken bevat van: **Made in Italy**





 **Oyster**  
cosmetics

---

# MAATSCHAPPIJ EN MARKT


Het begin van het nieuwe millennium werd gemarkeerd door veranderingen in consumptiegewoontes die ook invloed hebben op de kappersmode en –haarverzorging.



# MAATSCHAPPIJ EN MARKT



Versnelde LIFESTYLE:  
de klant heeft altijd haast.

A hand is holding a small white rectangular sticky note. The note has the words 'Value', 'Your', and 'Time' written on it in a cursive, handwritten style, arranged vertically. The background is a blurred outdoor scene with green foliage and a path.

Value  
Your  
Time

## VALUE OF THE TIME

de klant zoekt altijd betaalbare artikelen  
van hoge kwaliteit snel en gemakkelijk in  
gebruik



## **Resultaatgericht:**

De klant zoekt naar excellente en zichtbare resultaten.





**Nee tegen compromis:**

De klant gaat alleen nog  
voor de beste resultaten.

kwaliteit/prijs ratio

GEBRUIK KOSTPRIJS-EFFECTIEVE  
PRODUCTEN, GA VOOR WAAR  
VOOR JE GELD.





## GROEN

**Lohas = Lifestyles of Health and Sustainability** (effecten op je huid en op het milieu)

**Milieu** (effecten op je gezondheid)

**Beïnvloedbaar** (gevoelig voor prijs en voor de media)

**Conventioneel** (ecologische initiatieven)

**Onverschillig** (gericht op het merk)



## RITUEEL

De klanten zijn op zoek naar wellness, ontspanning, gevoel. Zij nemen tijd voor de behandeling.



## LUXE VOOR HET GROTE PUBLIEK

Houdt van design, producten volgens de laatste trends en ze kopen populaire producten

## HET DNA VAN DE KLANT



### **SNEL**

Op zoek naar  
gemakkelijke en snelle  
gebruiksproducten  
tegen een lage prijs,  
maar met een hoge  
kwaliteit

## HET DNA VAN DE KLANT

### GROEN

Lohas = Lifestyles of Health and Sustainability (effecten op je huid en op het milieu)

Milieu (effecten op je gezondheid)

Beïnvloedbaar (gevoelig voor prijs en voor media)

Conventioneel (ecologische initiatieven)

Omverschillig (gericht op het merk)

### RITUEEL

De klanten zijn op zoek naar wellness, ontspanning, gevoel. Zij nemen tijd voor de behandeling.

### TYPE CONSUMENT

### LUXE VOOR HET GROTE PUBLIEK

Houdt van design, producten volgens de laatste trends en zij kopen populaire producten

### SNEL

Op zoek naar gemakkelijke en snelle gebruiksproducten tegen een lage prijs, maar met een hoge kwaliteit



 **Oyster**  
cosmetics



# HET HUIDIGE ASSORTIMENT

KLEUR



TECHNIEK



VERZORGING



STYLING



## KLEUR



- PERLACOLOR: laag ammoniagehalte
- PURITY: no ammonia, no PPD, no resorcinol
- OXI: oxidizing emulsies
- DIRECTA: directkleuring
- ICE BLONDE: anti-geel
- GO GOLOR: verzorging gekleurd haar

## VERZORGING



- BASIC CARE: LEVERBAAR VANAF APRIL/MEI I.V.M. NIEUWE VERPAKKING
- TRICO CARE: CUTINOL
- SENSORY CARE: ARGAN

## STYLING



Een duidelijk overzichtelijk assortiment:

- FIXI
- CHERASTILLE